



PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
KECAMATAN KUTA SELATAN

BerAKHLAK **#bangga**
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten Harmonis Laya Adaptif Kolaborasi **melayani bangsa**



INOVASI UKRAF

KECAMATAN KUTA SELATAN

KATA PENGANTAR

Sektor publik atau pemerintahan memainkan peran sangat penting dalam pelayanan masyarakat. Inovasi pada sektor ini sangat dibutuhkan, dan dapat menjadi sumber utama pertumbuhan produktivitas, penghematan biaya, dan peningkatan kualitas layanan. Manfaat inovasi tersebut kemudian juga secara positif akan memengaruhi kebutuhan masyarakat yang bergantung pada sektor publik. Inovasi penting untuk pemerintahan yang efektif dan efisien. Intinya adalah bagaimana pemerintah dapat menanggapi perubahan kebutuhan dan harapan dengan pilihan baru. Dalam dunia yang cepat berubah, sektor publik akan segera tidak sesuai dengan konteksnya jika tidak berinovasi sehingga menyebabkan hilangnya kepercayaan pada kemampuan pemerintah untuk menjadi efektif. Oleh karena itu, kemampuan sektor publik untuk berinovasi semakin dilihat sebagai elemen penting dari kinerja inovasi pada sektor pemerintahan.

Untuk itu, kualitas pelayanan publik adalah suatu hal mendasar yang harus segera ditingkatkan. Kementerian PANRB telah menerapkan kebijakan bahwa sejak beberapa tahun yang lalu adalah tahun inovasi pelayanan publik. Kementerian PANRB telah mengumpulkan dan menilai inovasi yang telah dilakukan pada sejumlah pemerintah di seluruh Indonesia. Langkah ini dilakukan untuk memastikan pelayanan publik dapat selalu meningkat sehingga bisa terus bersaing secara sehat. Agenda reformasi pelayanan publik semakin menuntut pelayanan untuk memenuhi harapan masyarakat yang semakin meningkat. Pada saat yang sama, perubahan yang cepat dalam TIK dan komunikasi memberikan peluang baru untuk mencapai efisiensi dan efektivitas.

Inovasi pelayanan sektor publik adalah salah satu jalan atau terobosan untuk mengatasi kemacetan dan kebuntuan organisasi pemerintahan. Karakteristik dari sistem di sektor publik yang kaku, dan cenderung status-quo harus mampu dicairkan melalui penularan budaya inovasi.

Pelajaran penting mengenai inovasi di sektor publik dapat diambil dari masalah yang timbul seputar upaya penerapan teknologi komunikasi dan informasi di lingkungan pemerintahan di Indonesia, demikian juga halnya di Kecamatan Kuta Selatan yang merupakan salah satu wilayah yang memiliki destinasi pariwisata yang sangat banyak, sehingga dituntut untuk melayani kebutuhan masyarakat akan data informasi dan layanan yang prima. Sehingga Kecamatan Kuta Selatan juga melakukan beberapa inovasi dalam layanan publik, yang tentunya diharapkan dapat meningkatkan kepuasan dan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah.

Maksud dan Tujuan disusunnya Laporan ini sebagai sarana penyampaian data informasi kepada Pimpinan dan Internal Pemerintah dalam rangka pemanfaatan penentuan kebijakan yang strategis pada program kerja berikutnya.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak yang telah mendukung tertib administrasi pada penyusunan laporan ini sehingga pada akhir tahun 2024 dapat dirangkum dan disampaikan secara sistematis.

Kuta Selatan, 24 Juni 2025
Camat Kuta Selatan,


Dr. I Ketut Gede Arta, AP, SH, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19751226 199412 1 001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR GAMBAR.....vi

I. RINGKASAN..... 1

II. LATAR BELAKANG 1

III. KEBARUAN / NILAI TAMBAH 2

IV. IMPLEMENTASI INOVASI..... 2

V. SIGNIFIKANSI..... 3

VI. ADAPTABILITAS 4

VII. SUMBER DAYA 5

VIII. STRATEGI BERKELANJUTAN..... 5

IX. REGULASI INOVASI..... 6

X. DAMPAK..... 6

XI. REPLIKASI 7

XII. SERTIFIKAT HAKI INOVASI UKRAF KECAMATAN KUTA SELATAN 8

XIII. JUMLAH LAYANAN 9

LAMPIRAN..... 10



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Kenaikan Jumlah UMKM Dari Tahun 2021 Sampai Dengan 20243

Tabel 1.2 Grafik kenaikan jumlah UMKM di Januari sampai dengan Desember 20244

Tabel 1.3 Uraian Tugas Inovasi UKRAF6

Tabel 1.4 Jumlah Layanan OSS Tahun 20249

Tabel 1.5 SOP Inovasi UKRAF11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Piagam Penghargaan Menerbitkan Perizinan Usaha OSS Terbanyak Tahun 20214

Gambar 1.2 Kunjungan Kerja dari Provinsi dan Kabupaten di Luar Bali..... 7

Gambar 1.3 Sertifikat HAKI Inovasi UKRAF8

Gambar 1.4 SK Tim Inovasi UKRAF Tahun 202510

Gambar 1.5 Daftar Proposal Inovasi Pelayanan Publik Tahun 202312

Gambar 1.6 Dokumentasi Kegiatan UKRAF13



I. RINGKASAN

UKRAF (UMKM Rangers Festival) adalah inovasi yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing UMKM di Kuta Selatan. UKRAF diharapkan dapat memperkenalkan UMKM yang ada di Kuta Selatan, memberikan pembinaan pada pemilik usaha agar dapat mengembangkan usahanya dan mewujudkan UMKM yang berperan aktif dalam pelestarian lingkungan secara berkelanjutan. Dalam pelaksanaan UKRAF mengadakan berbagai kegiatan, seperti: pameran produk, pelatihan, workshop, dan lomba. UKRAF juga diharapkan dapat memberikan dampak positif pada pertumbuhan UMKM pasca pandemi *COVID-19* yang telah berdampak pada perekonomian di Kuta Selatan. Untuk menjaga keberlanjutan UKRAF, strategi yang diterapkan antara lain dengan kolaborasi berbagai pihak melalui memanfaatkan teknologi serta melibatkan masyarakat setempat. Dengan demikian, UKRAF diharapkan dapat menjadi wadah yang efektif dalam mendukung perkembangan UMKM di Kuta Selatan dan menjaga kelestarian lingkungan.

II. LATAR BELAKANG

Kecamatan Kuta Selatan adalah salah satu dari 6 Kecamatan di Kabupaten Badung, Provinsi Bali dengan jumlah penduduk 119.913 jiwa pada tahun 2024, dengan luas wilayah 101.13 km² yang merupakan wilayah terbesar kedua di Kabupaten Badung terdiri dari 3 Desa dan 3 Kelurahan yaitu Desa Kutuh, Desa Ungasan dan Desa Pecatu, Kelurahan Jimbaran, Kelurahan Benoa dan Kelurahan Tanjung Benoa. Pelaksanaan Presidensi G20 yang diadakan di Kabupaten Badung, tepatnya di Kecamatan Kuta Selatan diharapkan mampu memberikan dampak besar bagi pertumbuhan UMKM pasca terpuruk akibat pandemi Covid-19. Salah satu diharapkan mampu memanfaatkan kehadiran delegasi dan *official* serta *side event* lain yang mungkin bisa memberikan kesempatan kepada UMKM untuk memajang hasil produknya. Salah satu bentuk kegiatan yang paling efektif adalah pameran yang dilaksanakan di lokasi yang premium dan memungkinkan terjadinya penjualan produk-produk UMKM tersebut. Pasca *pandemi Covid-19* tidak bisa dipungkiri bahwa masyarakat di Kuta Selatan merasakan dampak ekonomi yang luar biasa, diketahui bahwa sebanyak 9.226 orang karyawan dirumahkan semenjak pandemi. Tingginya jumlah karyawan yang dirumahkan menyebabkan turunnya ekonomi masyarakat. Hal ini secara langsung membebani UMKM karena menurunnya daya beli dan disisi lain, UMKM menjadi tulang punggung ekonomi keluarga. Bantuan yang nyata dan bermanfaat adalah memberikan akses seluas-luasnya kepada UMKM di Kabupaten Badung untuk melakukan kegiatan pemasaran, memanfaatkan momentum penyelenggaraan event nasional dan Internasional. Dengan demikian, diharapkan ekonomi lebih cepat bergerak karena berbasis keluarga. Uluran tangan pemerintah, pelaku usaha, tokoh masyarakat dan pihak lain adalah jembatan penting untuk memberikan kesempatan tersebut. Data jumlah UMKM di Kuta Selatan sebelum adanya inovasi UKRAF berdasarkan data OSS (Online Single Submission) sebanyak 11 UMKM.

III. KEBARUAN / NILAI TAMBAH

Kegiatan UMKM RANGERS FESTIVAL (UKRAF) bermaksud untuk mengembangkan UMKM yang ada di Kuta Selatan karena pada festival ini dihadirkan UMKM yang ada di Kuta Selatan dan diberikan wadah untuk menjual produknya masing-masing. Pada festival UKRAF juga terdapat Pertunjukan Seni dan lomba-lomba, peresmian UMEC, panggung bebas bicara, dan Kopdar Komoditas Hobi. Adapun Kegiatan UKRAF bermanfaat untuk pelaku UMKM sebagai berikut.

- 1) Mempromosikan produk UMKM di Dunia Virtual Metaverse. Dunia komunitas virtual tanpa akhir yang saling terhubung. Orang-orang dapat bekerja, bertemu, bermain dengan menggunakan *headset* realitas virtual, kacamata *augmented reality*, aplikasi *smartphone* dan perangkat lainnya. UMKM *Metaverse Club* atau disingkat UMEC adalah wadah bagi pelaku UMKM untuk memahami, mendalami dan menjadi bagian dari ekosistem *Metaverse*. UMEC nantinya sekaligus mendampingi dan menjadi akselerator dalam meningkatkan aktivitas dan peran UMKM di dunia virtual *Metaverse* untuk memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi UMKM dari sisi akses promosi dan pemasaran.
- 2) Monetisasi karya seni menjadi NFT yang dapat diuangkan, dan menjadi pasif *income*. NFT merupakan aset digital yang hanya dimiliki oleh satu orang. Bentuk NFT dapat berupa karya seni, musik, foto, video dan berbagai bentuk aset digital lainnya.

IV. IMPLEMENTASI INOVASI

Inovasi UKRAF dalam pelaksanaan dan penerapannya mampu menarik jumlah pelaku UMKM yang mengikuti festival dalam rangka pengembangan usaha melalui media digital dan *metaverse*. Kemajuan teknologi UMKM yang ada di Kuta Selatan harus memiliki daya jual secara digital seperti promosi di media sosial. Acara UKRAF ini menggunakan promosi dalam bentuk desain pamphlet di media sosial. Pada inovasi UKRAF memiliki Susunan Keanggotaan Panitia sebagai berikut.

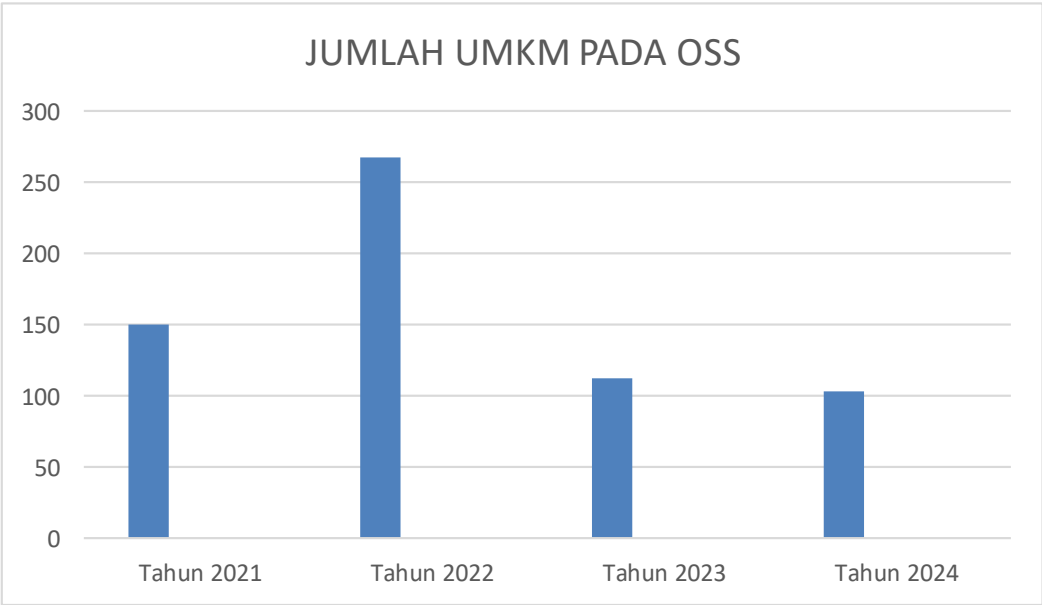
Penanggung Jawab	: Camat Kuta Selatan
Ketua	: Ketua Karang Taruna Kecamatan Kuta Selatan
Sekretaris	: Kasi Ekonomi dan Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan
Bendahara	: Bendahara Pengeluaran Kantor Camat Kuta Selatan
Anggota	: 1. Karang taruna Kecamatan Kuta Selatan 2. Staf Seksi Ekonomi dan Pembangunan

V. SIGNIFIKANSI

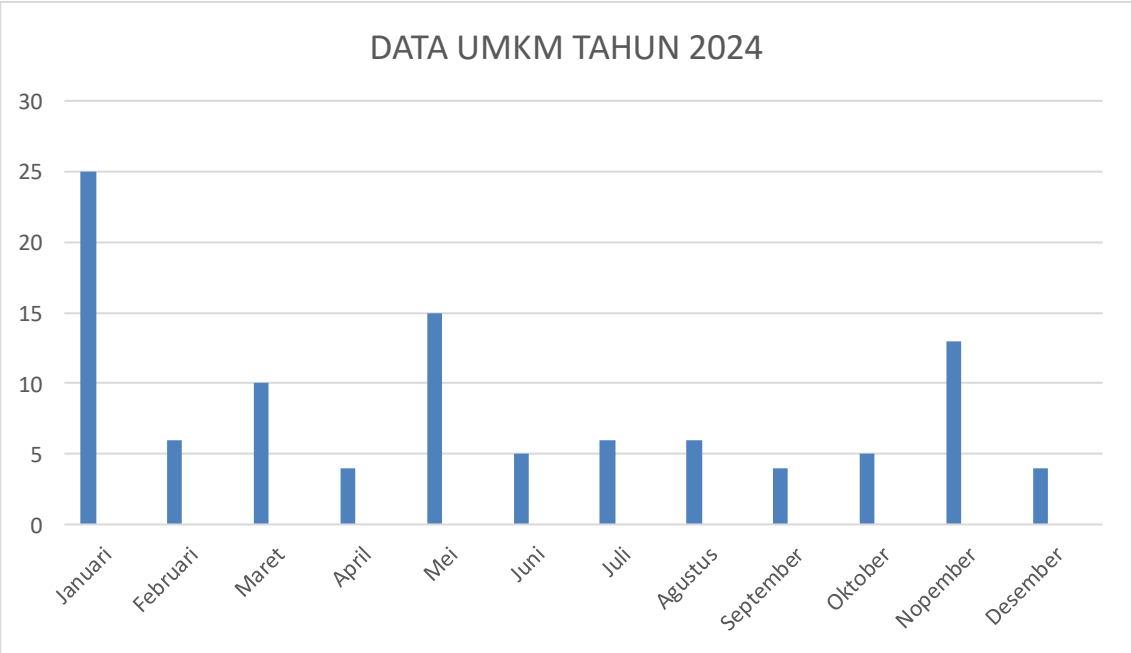
UKRAF memiliki beberapa signifikansi, antara lain sebagai berikut.

1. Meningkatkan daya saing UMKM. Dengan adanya UKRAF, UMKM di Kuta Selatan dapat memperkenalkan dan memasarkan produk-produknya secara lebih luas. Hal ini dapat membantu UMKM meningkatkan daya saingnya di pasar lokal, nasional, dan internasional.
2. Meningkatkan kualitas produk. Melalui pembinaan dan pelatihan yang diberikan kepada UMKM, diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Hal ini akan membuat produk-produk UMKM semakin berkualitas dan diminati oleh konsumen.
3. Meningkatkan kesadaran lingkungan. UKRAF juga mendorong UMKM untuk memperhatikan aspek lingkungan dalam produksi dan pemasaran produk. Diharapkan, dengan adanya UKRAF, UMKM di Kuta Selatan dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan dapat mempraktikkan hal tersebut dalam kegiatan usahanya.
4. Meningkatkan perekonomian lokal. UKRAF juga diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal, terutama bagi UMKM di Kuta Selatan. Dengan meningkatnya pemasaran produk UMKM, diharapkan dapat meningkatkan omzet dan pendapatan UMKM, sehingga dapat membantu mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut.

Adapun jumlah UMKM di Kuta Selatan dari tahun 2021 sebanyak 150 UMKM tahun 2022 Sebanyak 267 UMKM, di tahun 2023 sebanyak 112 UMKM dan tahun 2024 sebanyak 103 UMKM. Data tersebut merupakan data dari sistem Perizinan Online Single Submission (OSS).



Tabel 1.1 Grafik Kenaikan Jumlah UMKM Dari Tahun 2021 Sampai Dengan 2024



Tabel 1.2 Grafik kenaikan jumlah UMKM di Januari sampai dengan Desember 2024



Gambar 1.1 Piagam Penghargaan Menerbitkan Perizinan Usaha OSS Terbanyak Tahun 2021

VI. ADAPTABILITAS

UKRAF merupakan salah satu ajang festival yang mudah diduplikasi oleh daerah lain karena cukup fleksibel, sehingga dapat disesuaikan dengan perubahan lingkungan dan faktor eksternal lainnya. Pelaksanaan UKRAF melibatkan para *stakeholder* melalui pemanfaatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perusahaan / Sektor Privat.

UKRAF juga memaksimalkan potensi wilayah, seperti pemberdayaan Karang Taruna. Kreativitas Karang Taruna ikut dalam pelaksanaan festival UMKM ini. Jadi seluruh komponen pelaksanaan inovasi ini memaksimalkan kemampuan dan kesempatan yang tersedia, sehingga besar kemungkinan inovasi ini dapat replikasi bagi pemerintah lain.

VII. SUMBER DAYA

UKRAF memiliki beberapa sumber daya yang menjadi pendukung keberlangsungan inovasi tersebut.

1. Sumber daya manusia. UKRAF melibatkan banyak pihak dalam pelaksanaannya, seperti : pemerintah, pelaku usaha, masyarakat, dan lain-lain. Dengan adanya kerjasamaberbagai pihak, maka keberlangsungan UKRAF dapat terus berjalan dan berkembang.
2. Sumber daya finansial. Dalam pelaksanaan UKRAF dibutuhkan dana yang cukup besar, baik sponsor, pemerintah, maupun hasil penjualan produk-produk UMKM yang dipamerkan.
3. Sumber daya teknologi. UKRAF mengedepankan teknologi sebagai salah satu faktor pendukung, seperti penggunaan *platform* digital untuk pameran dan promosi produk UMKM.
4. Sumber daya alam. UKRAF diadakan di Kuta Selatan, yang memiliki keindahan alam yang dapat dijadikan daya tarik tambahan bagi pengunjung. Hal ini menjadi peluang bagi UMKM di daerah tersebut untuk memasarkan produknya dan memperluas jangkauan pasar.

Dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, diharapkan UKRAF dapat memberikandampak positif bagi pertumbuhan UMKM dan ekonomi di daerah setempat.

VIII. STRATEGI BERKELANJUTAN

Untuk memastikan keberlanjutan dari inovasi UKRAF, beberapa strategi dapat dilakukan.

1. Strategi institusional merupakan kebijakan dan regulasi dari penetapan surat keputusan Camat Kuta Selatan nomor 517.1/7.1/KUTA SELATAN Tentang Penetapan Inovasi UMKM Ranger Festival Kecamatan Kuta Selatan, dan telah dibuatkan SOP UMKM Ranger Festival (UKRAF)
2. Kolaborasi dengan pihak-pihak terkait. melalui kolaborasi dengan pihak-pihak terkait, seperti : pemerintah, swasta, dan masyarakat. UKRAF memperoleh dukungan yang lebih besar dalam menjalankan kegiatan dan memperluas jangkauan pasar.
3. Peningkatan kualitas produk dan layanan. dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan. UMKM yang terlibat dalam UKRAF akan semakin diminati oleh konsumen dan memiliki peluang yang lebih besar untuk memasuki pasar yang lebih luas.
4. Pemanfaatan teknologi digital. pemanfaatan teknologi digital dapat membantu UKRAF untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi dalam menjalankan kegiatan. Selain itu, teknologi digital juga dapat membantu

UMKM dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan.

- 5. Pelatihan dan pendampinga.: melalui pelatihan dan pendampingan yang terus menerus, UMKM yang terlibat dalam UKRAF dapat terus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam mengelola usaha dan memperbaiki kualitas produk dan layanan.
- 6. Perluasan kerjasama dan jaringan. dengan melakukan perluasan kerjasama dan jaringan,UKRAF dapat memperluas jangkauan pasar dan memperluas akses ke sumber daya yang dibutuhkan oleh UMKM untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Dengan menerapkan strategi keberlanjutan yang tepat, diharapkan UKRAF dapat terus memberikan manfaat bagi UMKM di Kuta Selatan dan berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

IX. REGULASI INOVASI

Regulasi Inovasi UKRAF Kecamatan Kuta Selatan adalah sebagai berikut :

URAIAN KEGIATAN/AKTIVITAS									
NO	AKTIVITAS	PELAKSANA			MUTU BAKU				KETERANGAN
		PESERTA PAMERAN / KEGIATAN	TIM URBAN FARMING / STAFF	KASI	CAMAT	KELENGKAPAN	WAKTU	HASIL / OUTPUT	
1.	Peserta Pameran /Kegiatan	M U L A I							
2.	Menerima pendaftaran dari Peserta UMKM Rangers							Berkas diterima dari Peserta	
3.	Panitia melaksanakan Verifikasi berkas	Tidak				Peserta sudah terdaftar di IG UMKM Rangers Festival dan kelengkapan berkas		Berkas Peserta sudah memenuhi syarat.	
4.	Panitia mereka jumlah Peserta dan melaporkan keatasan	Ya						Berkas yang diterima sudah lengkap.	
5.	Menandatangani Berkas yang sudah di paraf dan di rekap panitia pendaftaran serta melaporkan keatasan							Berkas yang diterima sudah ditandatangani	
6.	Menerima Berkas yang sudah ditandatangani dari bawahan							Berkas Sudah ditandatangani	
7.	Mencatat dalam Buku Register							BerkasTeregistrasi dengan rapi	
		SELESAI							

Tabel 1.3 Uraian Tugas Inovasi Ukraf

X. DAMPAK

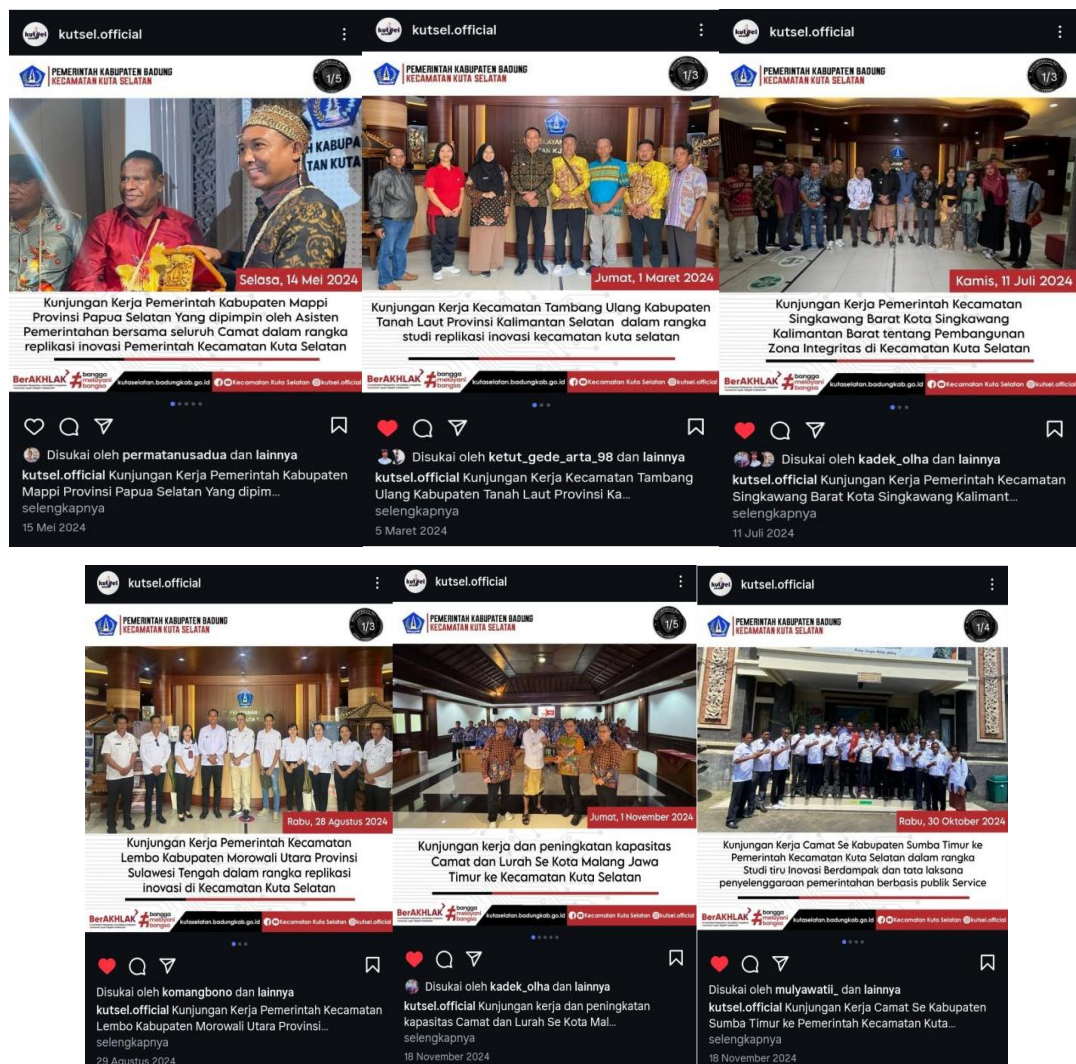
Dampak adanya Inovasi UKRAF bagi masyarakat :

- 1. Festival menyediakan panggung bagi pelaku UMKM untuk menjual langsung produk kuliner dan kriya, sehingga membuka peluang pemasukan baru.
- 2. Meski tanpa angka pasti, pengalaman festival di daerah lain menunjukkan penjualan bisa melonjak hingga berkali lipat saat event berlangsung

3. UKRAF menjadi ajang branding produk UMKM, memperkenalkan identitas merek dan cerita budaya di balik produk mereka
4. Banyak pelaku yang baru merintis omzetnya meningkat sekaligus mengenalkan dagangan ke pengunjung lokal dan wisatawan.

XI. REPLIKASI

Kecamatan Kuta Selatan setiap tahunnya juga menerima begitu banyak kunjungan kerja dari Pemerintah Propinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota maupun Kecamatan dari seluruh Indonesia. Sebagian besar daerah berkunjung dengan tujuan ingin mengetahui inovasi yang ada Kecamatan Kuta Selatan. Seluruh Inovasi yang ada di Kecamatan Kuta Selatan selalu dipaparkan saat kunjungan termasuk Inovasi UKRAF karena inovasi ini sangat mudah direplikasi oleh daerah lain.



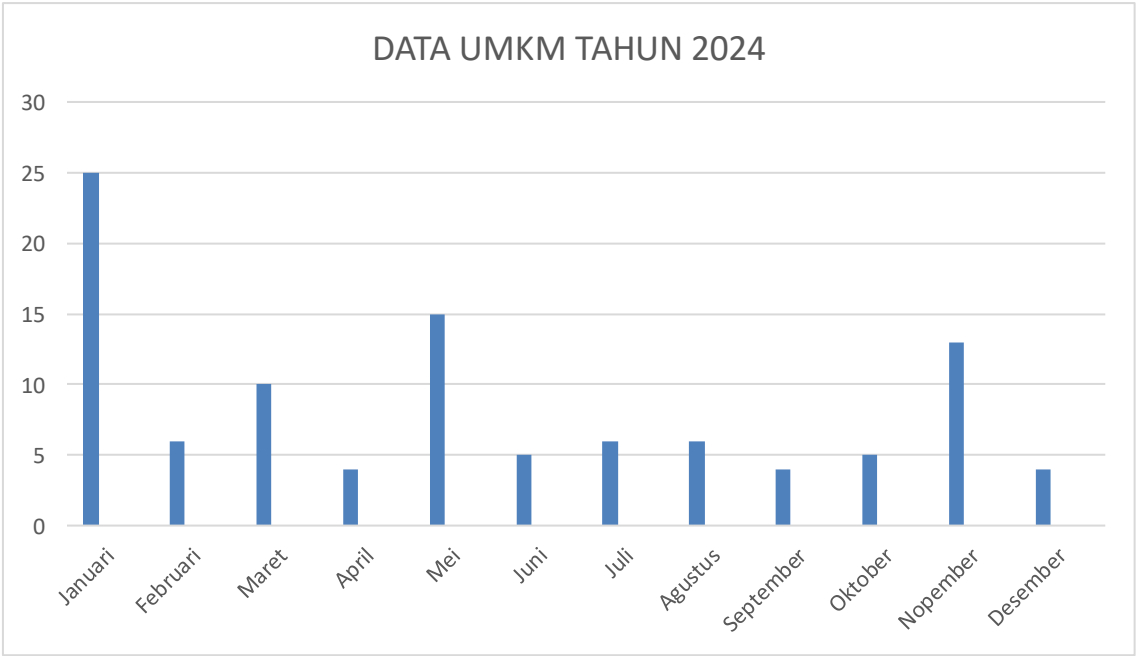
Gambar 1.2 Kunjungan Kerja dari Provinsi dan Kabupaten di Luar Bali

Inovasi UKRAF Kecamatan Kuta Selatan telah memiliki sertifikat HAKI sebagai berikut :

Gambar 1.3 Sertifikat HAKI Inovasi UKRAF

XIII. JUMLAH LAYANAN


Adapun jumlah pemohon yang telah dilayani pada Inovasi UKRAF Kecamatan Kuta Selatan pada tahun 2024 sebagai berikut :



Tabel 1.4 Jumlah Layanan OSS Tahun 2024

LAMPIRAN

1. SK TIM UMKM RANGER FESTIVAL (UKRAF) TAHUN 2025



PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
KECAMATAN KUTA SELATAN
Alamat: Jalan Kampus Unud, Jimbaran, Kode Pos: 80363
Tlp: (0361) 704670 Email: umumktsel@yahoo.com
https://kutaselatan.badungkab.go.id/

KEPUTUSAN CAMAT KUTA SELATAN
NOMOR 500.3/23.1/KUTASELATAN

TENTANG

PENETAPAN TIM PELAKSANA INOVASI UMKM RANGERS FESTIVAL “UKRAF”

CAMAT KUTA SELATAN,

Menimbang : a. bahwa dalam rangka mendorong peningkatan kesejahteraan kehidupan masyarakat di Kecamatan Kuta Selatan, maka perlu di kelompokkan usaha mikro untuk masyarakat melalui berbagai sektor dibidang usaha;

b. bahwa untuk mengembangkan kelompok usaha Mikro di Kecamatan Kuta Selatan perlu dilakukan inovasi untuk perkembangan usaha tersebut;

c. bahwa untuk pelaksanaan pengembangan usaha tersebut maka perlu ditetapkan dengan Keputusan Camat Kuta Selatan;

d. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a, huruf b dan huruf c diatas perlu ditetapkan Keputusan Camat Kuta Selatan tentang penetapan inovasi UMKM Ranger Festival;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866) Sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856);

2. Undang-Undang Nomor 72 Tahun 2024 tentang Kabupaten Badung di Provinsi Bali (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 258, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 7009);

3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor

2

41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856);

4. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi, dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 7, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6619);

5. Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Non Fisik Program Peningkatan Kapasitas Koperasi, Usaha Mikro dan Kecil;

6. Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 19 Tahun 2022 tentang Satuan Biaya Tertinggi Penggunaan Dana Alokasi Khusus Non Fisik Program Peningkatan Kapasitas Koperasi dan Usaha Mikro dan Kecil;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : Penetapan Tim Pelaksana Inovasi UMKM Rangers Festival “UKRAF” dengan susunan sebagaimana tersebut pada Lampiran Keputusan Camat ini;

KESATU : Tim Pelaksana sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU mempunyai tugas sebagai berikut:

a. penanggungjawab bertugas untuk bertanggungjawab atas pelaksanaan dan evaluasi dalam pelaksanaan Inovasi UMKM Rangers Festival “UKRAF”;

b. pengarah bertugas untuk mengarahkan pada pelaksanaan Inovasi UMKM Rangers Festival “UKRAF”, serta memeriksa laporan yang diserahkan pelaksana;

c. pelaksana bertugas untuk memverifikasi dokumen yang telah dikerjakan staf administrasi terkait Inovasi UMKM Rangers Festival “UKRAF”, serta mengawasi tugas staf administrasi dan membuat laporan sebagai bahan evaluasi; dan


d. staf administrasi bertugas untuk menjalankan Inovasi UMKM Rangers Festival “UKRAF”, serta melaporkan hasil pada Pelaksana sebagai bahan Laporan.

KEDUA : Dalam melaksanakan tugas sebagai pelaksana dan staf administrasi sebagaimana dimaksud dalam diktum KEDUA bertanggungjawab kepada Camat;

3

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku pada tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Kuta Selatan
pada tanggal 2 Januari 2025
CAMAT KUTA SELATAN,


I Ketut Gede Arta, AP, SH, M.Si.
NIP. 19751226 199412 1 001

Keputusan disampaikan kepada:

1. Bupati Badung sebagai Laporan.

2. Inspektorat Kabupaten Badung.

3. Arsip.


LAMPIRAN KEPUTUSAN BUPATI BADUNG

NOMOR : 500.3/23.1/KUTASELATAN

TANGGAL : 2 Januari 2025

TENTANG : PENETAPAN TIM PELAKSANA INOVASI UMKM RANGERS FESTIVAL “UKRAF”

NO	NAMA	JABATAN	KEDUDUKAN DALAM TIM
1	Dr. I Ketut Gede Arta, AP, SH, M.Si	Camat	Penanggungjawab
2	I Wayan Sujaka Arianta, SE	Sekretaris Camat	Pengarah
3	Ni Luh Komang Sri Artini,SE	Kepala Seksi Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Pelaksana
4	Luh Putu Arya Pradnyani, SE	Staf Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Staf Administrasi
5	I Nyoman Alit Arta Wijaya	Staf Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Staf Administrasi
6	Ni Made Sawitri	Staf Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Staf Administrasi
7	Ni Made Suniarti	Staf Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Staf Administrasi
8	I Kadek Dwiantara, S.Ds	Staf Ekonomi Pembangunan Kecamatan Kuta Selatan	Staf Administrasi



I Ketut Gede Arta, AP, SH, M.Si.
NIP. 19751226 199412 1 001

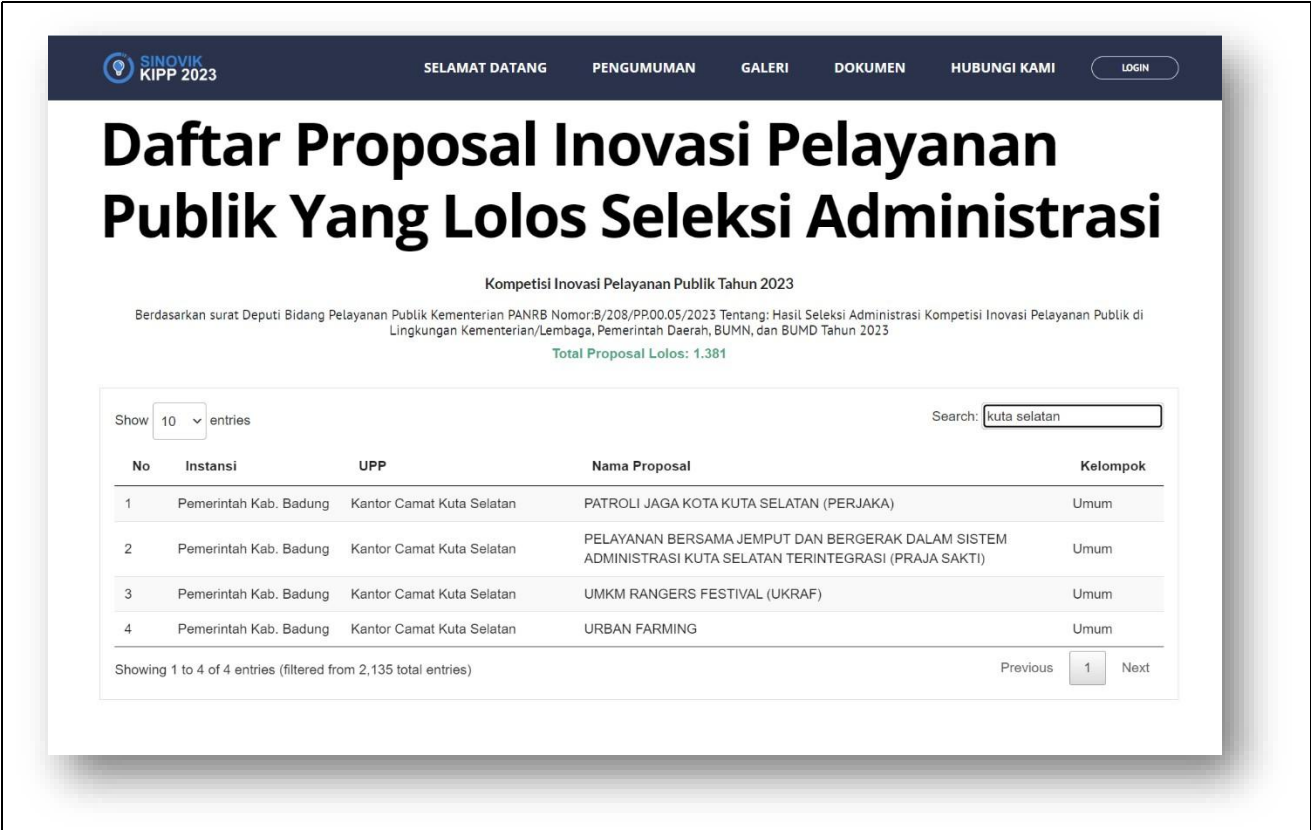
Gambar 1.4 SK Tim Inovasi UKRAF Tahun 2025

2. SOP UMKM RANGER FESTIVAL (UKRAF)

URAIAN KEGIATAN/AKTIVITAS									
NO	AKTIVITAS	PELAKSANA			MUTU BAKU				KETERANGAN
		PESERTA PAMERAN / KEGIATAN	TIM URBAN FARMING / STAFF	KASI	CAMAT	KELENGKAPAN	WAKTU	HASIL / OUTPUT	
1.	Peserta Pameran /Kegiatan	M U L A I							
2.	Menerima pendaftaran dari Peserta UMKM Rangers							Berkas diterima dari Peserta	
3.	Panitia melaksanakan Verifikasi berkas	Tidak				Peserta sudah terdaftar di IG UMKM Rangers Festival dan kelengkapan berkas		Berkas Peserta sudah memenuhi syarat.	
4.	Panitia mereka jumlah Peserta dan melaporkan keatasan							Berkas yang diterima sudah lengkap.	
5.	Menandatangani Berkas yang sudah di paraf dan di rekap panitia pendaftaran serta melaporkan keatasan							Berkas yang diterima sudah ditandatangani	
6.	Menerima Berkas yang sudah ditandatangani dari bawahan							Berkas Sudah ditandatangani	
7.	Mencatat dalam Buku Register		SELESAI					BerkasTeregistrasi dengan rapi	

Tabel 1.5 SOP Inovasi UKRAF

3. LOLOS ADMINISTRASI PADA KIPP TAHUN 2023



Gambar 1.5 Daftar Proposal Inovasi Pelayanan Publik Tahun 2023

4. DOKUMENTASI UMKM RANGER FESTIVAL (UKRAF)



Gambar 1.6 Dokumentasi Kegiatan UKRAF

5. KEGIATAN UMKM TAHUN 2023

a. IKM Geleri Kabupaten Badung

IKM Geleri Kabupaten Badung tempatnya di Gedung Balai Budaya Lantai II, acara ini dilaksanakan dari bulan Oktober 2022 sampai sekarang. Jika ada kunjungan tamu dari luar kabupaten Badung akan diarahkan ke pameran IKM Galeri.





NAMA PRODUK IKM PADA PAMERAN IKM GALERI

No	Ikm / Nama Pemilik	No Tlp/ Email	Jenis Barang	Harga	Jumlah	Ukuran
1	"Anna Cole"	08124682225 3 / Annacole.Ve@gmail.com	Celana Panjang	Rp. 450.000,-	3	
			BLOUSE	Rp. 395.000,-	3	
			KEMEJA DRESS	Rp. 495.000,-	4	
			DRESS	Rp. 450.000,-	2	
2	"Ratih Butik"	08133814345 4	Cluth Mix	Rp. 75.000,-	10	
	Ni Wayan Suastini		Cluth Big	Rp. 80.000,-	2	

3	"Merk Se Se"	(0361) 776728	Bali Ginger Powder Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	150 Gr
		08123958606 /	Bali Turmeric Powder Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	150 Gr
		Hermien.Rejeki @Gmail.Com	Bali Temulawak Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	150 Gr
			Bali Ginger Candy	Rp. 20.000,-	1	80 Gr
			Sari Jahe Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	5 X 25 Gr
			Jahe Merah Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	5 X 25 Gr
			Kunir Putih Herbal Drik	Rp. 40.000,-	1	5 X 25 Gr
			Sirih Kunci Herbal Drink	Rp. 40.000,-	1	5 X 25 Gr
			Ginger Coklat	Rp. 40.000,-	1	5 X 25 Gr
4	"Demen Mie"	08525363389 4	Mie Kuah	Rp. 15.000,-	10	70 Gr
			Mie Goreng	Rp. 15.000,-	10	70 Gr
5	"Yunda Jaya Puzzle"	08123958648 8	Biri-Biri Code 437	Rp. 40.000,-	2	
		08123818535 7	Pohon Monyet Code 101	Rp. 50.000,-	2	
			Dinosaur	Rp. 40.000,-	2	
			Kucing Beranak Code 220	Rp. 40.000,-	2	
			Kuda Lumping Code 19	Rp. 40.000,-	2	
			Gajah	Rp. 40.000,-	2	
			Monyet Code 103	Rp. 50.000,-	2	
			Kijang	Rp. 35.000,-	2	
			Kambing	Rp. 35.000,-	2	
			Sapi Code 1	Rp. 50.000,-	2	
			Kuda Lumping Code 13	Rp. 40.000,-	2	
			Sapi Susu Code 42	Rp. 50.000,-	2	
			Singa Code 119	Rp. 50.000,-	2	
			Monyet Gantung Code 55	Rp. 50.000,-	2	
			Santaclaus	Rp. 60.000,-	2	
			Pohon Natal Code 34	Rp. 60.000,-	2	
			Harley	Rp. 75.000,-	2	

			KLINCI	Rp. 40.000,-	2	
			MONYET	Rp. 40.000,-	2	
			KUDA Code 21	Rp. 50.000,-	2	
6	"SARI DEWI"	08199962931 1	LAMPU HIAS / LAMPU TIDUR	Rp. 90.000,-	5	
	I GEDE SUPARTHA	Suparthaidede 1@gmail.Com				
7	"BUPDA TANJUNG BENOA"	08311618539 9	KERIPIK BATU- BATU Rasa Original	Rp. 10,000,-	2	
			KERIPIK BATU- BATU Rasa Balado	Rp. 10,000,-	4	
			KERIPIK BATU- BATU Rasa Pedas	Rp. 10,000,-	4	
8	NI MADE KERNI	08123758812 6	GELANG TANGAN	Rp. 7.000,-	37	



**PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
KECAMATAN KUTA SELATAN**
Jalan Kampus Unud Jimbaran, Telp. (0361) 704670-703470

Jimbaran, 13 Januari 2022

Nomor : 517.1/687/KUTASELATAN
Sifat : Segera
Lampiran : 1 (satu) lembar
Hal : Mohon Hasil Produksi /
Kerajinan IKM

Kepada

Yth. Perbekel / Lurah se-Kecamatan
Kuta Selatan
di -

Tempat

Bersama ini kami sampaikan dengan telah selesainya penataan tempat Galeri IKM Kreatif di Balai Budaya Giri Natha Mandala Lantai II dan sesuai dengan arahan Ibu Ketua Dekranasda, maka diharapkan masing – masing Desa / Kelurahan yang memiliki hasil produksi / kerajinan Industri Kecil dan Menengah (IKM) untuk mengirim 1 (satu) hasil produksi / kerajinan IKM ke kantor Camat Kuta Selatan dan akan dipajang.dengan ketentuan :

1. Nama pemilik / nama IKM
2. No Tlp / Email (Barkot kalau ada)
3. Jenis Barang
4. Harga barang dan jumlah barang

Barang tersebut dikirim paling lambat Rabu tanggal 19 Okteber 2022

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih



Terbaca dan ditandatangani secara elektronik oleh
Camat Kuta Selatan Kabupaten Badung
Dr. I Kena Gede Ama, AP, SH, M.Si.
NIP.197512261964120001

Tembusan disampaikan kepada :

1. Arsip

b. Pembinaan IKM Pebruari

Pembinaan IKM dilaksanakan pada bulan Pebruari 2023, berikut ini surat pembinaan dari Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kabupaten Badung



PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
DINAS PERINDUSTRIAN DAN TENAGA KERJA
GEDUNG 16 LANTAI 2 DAN 3
PUSAT PEMERINTAHAN KABUPATEN BADUNG "MANGUPRAJA MANDALA"
JALAN RAYA SEMPIDI MENGWI BADUNG BALI
KODE POS 80351 TELP. 0361-9009259
website: disperinaker.badungkab.go.id e-mail: disperinakerbadung@gmail.com
instagram: disperinaker_badungkab youtube: disperinakerbadung

Mangupura, 2 Februari 2023

Kepada :

Nomor : 500.9/1/DISPERINAKER/2023

Yth. Camat Kuta Selatan

Sifat : Biasa

di -

Lampiran : 1 (satu) Gabung

Tempat

Hal : Pembinaan IKM Pebruari

Dalam rangka pelaksanaan kegiatan Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, IPUI, IUJI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/Kota di Kabupaten Badung Tahun Anggaran 2023.

Berkenaan dengan hal tersebut akan diadakan pembinaan secara langsung ke IKM yang ada di wilayah Kecamatan Kuta Selatan pada :

Hari/Tanggal : 7, 14, 21, 27 Pebruari 2023
Waktu : 10.00 wita - selesai
Tempat : Wilayah Kecamatan Kuta Selatan

Dengan ini diharapkan untuk dapat dibantu dan difasilitasi terkait rencana kegiatan pembinaan dengan menginformasikan kepada IKM di masing-masing Desa/Kelurahan (seperti daftar terlampir)

Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Kepala Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kabupaten Badung,



Drs. I Putu Eka Merthawan, M.Si.
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP. 196512201986021007

Tembusan disampaikan kepada :

1. Bupati Badung (Sebagai Laporan)

2. Arsip

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

Lampiran Surat :

DAFTAR NAMA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN KUTA SELATAN
YANG AKAN MENDAPAT PEMBINAAN PADA BULAN FEBRUARI 2023

NO	NAMA DAN ALAMAT IKM	NAMA PEMILIK / TLP	JENIS PRODUKSI	WAKTU PELAKSANAAN
1	CV. Bali Nature Jl Nuansa Udayana 1 No.10 Jimbaran Kec. Kuta Selatan	I Gusti Astadewi 08123803628	Kosmetik	Selasa, 7 Februari 2023
2	Nirmala Bakery Jl Uluwatu 11 No.10 Jimbaran Kec. Kuta Selatan	Ni Pt Cynhya Indraningsih 0361 702067	Roti dan Kue	
3	UD. Bunga Jepun Jl Bingin Sari 13 Jimbaran Kec. Kuta Selatan	I Wayan Pande Suana 085100455125	Kosmetik dan SPA	Selasa, 14 Februari 2023
4	UD. Bali Dewata Jl Nuansa Udayana Jimbaran Kec. Kuta Selatan	I Komang Kariana 0361 8501073	Kopi Bubuk	
5	UD. Citra Ayu Bali Jl Nuansa Utama Benoa Kec. Kuta Selatan	Maria Goreti 08123668201	Kosmetik	Selasa, 21 Februari 2023
6	UD. Arya Paramitha Jl Perum Permata Nusa Dua Blok K No.8 Kec. Kuta Selatan	Hermin Sri Rejeki 08123958606	Jamu	
7	Coco Roti Jl Taman Giri Benoa Kec. Kuta Selatan	I Nengah Naryanta 087861235938	Roti dan Kue	Selasa, 27 Februari 2023
8	Dua Putri Perum Nusa Pur Benoa Kec. Kuta Selatan	I Nengah Moniarta 081558114446	Kerupuk	

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

6. DOKUMENTASI PEMBINAAN IKM



7. UMKM UNGASAN PADA RANGKA HUT KEMERDEKAAN 17 AGUSTUS 2023 DI GWK



8. PEMBINAAN KEGIATAN LOMBA TEKNOLOGI TEPAT GUNA (TTG) TAHUN 2023

Kuta Selatan Mengikuti Lomba Teknologi Tepat Guna (TTG) Tahun 2023, yang menjadi Perwakilan Kuta Selatan adalah UMKM dari Desa Ungasan yaitu penjualan Kelapa Berlabel dan menjadi juara Harapan II



PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA
Pusat Pemerintahan Kabupaten Badung
"MANGUPRAJA MANDALA"
Jl. Raya Sempidi, Mengwi Badung Bali Telp. 0361 - 9009257

Nomor : 409/2402/DPMD
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) gabung
Perihal : Jadwal Pembinaan Lomba
Teknologi Tepat Guna
Tahun 2023

Mangupura, 21 Juli 2023

Kepada:
Yth. Daftar Terlampir
di _____
Tempat _____

Berkenaan dengan pelaksanaan Kegiatan Lomba Teknologi Tepat Guna Tahun 2023 pada Sub Kegiatan Fasilitasi Pemerintah Desa dalam Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna di Kabupaten Badung, Tim akan melakukan pembinaan ke lokasi kelompok/ perseorangan TTG yang telah ditunjuk mewakili Kecamatan sesuai jadwal terlampir. Sehubungan dengan hal tersebut diminta agar Bapak/ Ibu/ Saudara mempersiapkan pelaksanaan kegiatan tersebut.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.




Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat
Desa Kabupaten Badung,
Kuntung Budhi Argawa, SH, MSI
Pembina Utama Muda (I/V/c)
NIP. 19710901 199803 1 009

Tembusan disampaikan kepada:

1. Bupati Badung sebagai laporan
2. Sekretaris Daerah Kabupaten Badung sebagai laporan
3. Tim Pembina dan Penilai Lomba Teknologi Tepat Guna Tahun 2023 pada Sub Kegiatan Fasilitasi Pemerintah Desa dalam Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna (mohon kehadirannya)
4. Perbekel Sulangai
5. Perbekel Sibangkaja
6. Perbekel Mengwi
7. Perbekel Dalung
8. Perbekel Ungasan
9. Arsip



9. PELATIHAN PEMANFAATAN KAIN PERCA DI BULAN NOVEMBER



PEMERINTAH KABUPATEN BADUNG
DINAS PERINDUSTRIAN DAN TENAGA KERJA
GEDUNG 16 LANTAI 2 DAN 3
PUSAT PEMERINTAHAN KABUPATEN BADUNG "MANGUPRAJA MANDALA"
JALAN RAYA SEMPIDI MENGWI BADUNG BALI
KODE POS 80351 TELP. 0361-9000259
website: disperinakerbadung.go.id e-mail: disperinakerbadung@gmail.com
instagram: disperinakerbadungofficial youtube: disperinakerbadungofficial

Mangupura, 19 Oktober 2023

Kepada :
Yth. Camat Kuta Selatan
di -
Tempat


Nomor : 500.9/526/DISPERINAKER/2023
Sifat : Biasa
Lampiran :-
Hal : Mohon Peserta Pelatihan

Dalam Rangka Penumbuhan IKM baru di Kabupaten Badung pada Pelaksanaan Kegiatan Penyusunan dan Evaluasi rencana Pembangunan Industri Kabupaten/Kota, Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri melalui Pelatihan Pemanfaatan Kain Perca yang rencananya akan dilaksanakan minggu ke I bulan Nopember.

Berkenaan dengan hal tersebut di atas kiranya dapat dibantu untuk peserta pelatihan sebanyak 10 (sepuluh) orang yang berminat dan secara konsisten mengikuti Pelatihan dimaksud (syarat dan blanko peserta terlampir), data peserta kami terima paling lambat 27 Oktober 2023.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Kepala Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kabupaten Badung,



Drs. I Putu Eka Merthawan, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 196512201986021007

Terbuan disampaikan kepada :

1. Bupati Badung sebagai laporan
2. Arsip

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik (BSEI), BSSN



10. UMKM PECATU DALAM RANGKA PENGUKUHAN PENGURUS KTNA
DAN DPDPERHIPTANI KAB. BADUNG

